



BATLIA DE PALMA

AJUNTAMENT DE PALMA
REGISTRE DE SORTIDA

Data 24-08-2018

Sortida núm 70.688

Doc. núm. 186.352

Federació de la Petita i Mitjana Empresa de Mallorca
Via Alemanya, 2n 2ª
07003 Palma

Benvolguts/udes representants de Pimem, Caeb, Afedfecó i Pimeco,

Amb motiu de la vostra carta, entregada a l'Ajuntament de Palma el passat dia 22 d'agost, em correspon fer els següents aclariments a fi i efecte de continuar treballant conjuntament per a millorar la nostra estimada ciutat.

En primer lloc, és imprescindible manifestar que les paraules del regidor d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics, Aligi Molinar, a través de les xarxes socials (twitter) no han tingut mai la voluntat d'atacar o insultar el sector del comerç. És evident, però, que han generat un malentès i un malestar que lamentam, i per això us demanam que accepteu les explicacions que us detallam a continuació.

Al mateix temps, creim necessari recordar i posar en valor la feina feta durant aquesta legislatura cap a l petit i mitjà comerç de la nostra ciutat. Un dels principals objectius d'aquest govern és el de crear i garantir ocupació de qualitat i Palma frega ja les 216 mil persones que fan feina, la xifra més elevada dels darrers 10 anys, de les quals més de 39 mil es troben ocupades al petit i mitjà comerç, gairebé el 20%.

El vertader debat públic és el referent a la problemàtica social i econòmica que sobrepassa la realitat local de la nostra ciutat; una problemàtica i una reflexió socials i globals que tenen dos vessants molt diferenciats: d'una banda, els reptes del sector del comerç per a afrontar una competència ferotge, que creix exponencialment i a una gran velocitat, com la que exerceixen plataformes de venda en línia. I, de l'altra, el control del mercat il·legal que posa a la venda producte falsificat en grans quantitats, així com la crua realitat social que viuen les persones que es veuen obligades a dur a terme aquesta venda no autoritzada de producte il·legal.

Al llarg d'aquest mandat municipal l'equip de govern de l'Ajuntament de Palma ha posat en marxa mesures contundents en els dos àmbits, assumint des de bon començament que aquesta realitat social i econòmica rau en un estament de regulació superior. No obstant això, ens hem esforçat de valent a trobar-hi solucions de la mà dels agents socials i econòmics que representen el sector. Amb la reactivació del Consell Municipal del Comerç, hem impulsat un espai estratègic de diàleg amb les entitats socials i empresarials de Palma com mai no s'havia fet: reunions trimestrals amb patronals i diferents àrees de l'Ajuntament, de les quals ja se n'han duit a terme 9 sessions.



BATLIA DE PALMA

No ens aturarem de fer feina i d'oferir diàleg i participació a un sector que consideram cabdal per a la marxa de la nostra societat, vertebrador de la vida a la nostra ciutat i dinamitzador de la seva economia. Per això no ens ha tremolat mai la veu a l'hora de reivindicar el petit i mitjà comerç. I hem de continuar optant pel factor humà de l'activitat econòmica com a eix estratègic per a impulsar una economia social.

En aquest sentit, vull reiterar el que la nostra acció de govern ja ha deixat palès: **el nostre suport al petit i mitjà comerç per a garantir-ne la continuïtat i l'enfortiment, el rebuig a l'activitat de venda no autoritzada i il·legal, i la defensa dels drets humans de les persones que es veuen obligades a exercir aquesta activitat.**

En relació amb la gestió municipal en suport al petit i mitjà comerç local, hem de recordar el següent:

- Hem aprovat el **Catàleg d'establiments comercials** de Palma, que ha quedat integrat per un total de 78 establiments.
- Per tercer any consecutiu hem obert un pla d'**ajudes directes als petits comerços** de Palma, que subvenciona fins al 80% de les despeses destinades a la innovació, la millora, la modernització o la implantació de nous comerços. El pressupost per al 2018 és de 100.000 €. L'any passat es varen concedir 41 subvencions per una valor de 90.000 €.
- Des de l'Ajuntament es dona suport a totes les iniciatives periòdiques de promoció del comerç que promouen les patronals i per a la realització de les quals s'ofereixen tots els mitjan, com "Palma, un centre de diversió", "Black Friday", "Fira d'Estocs", "Fira de Son Ferriol", "El comerç surt al carrer" o "La Ruta del Llonguet", entre d'altres accions.
- Des de l'agència de desenvolupament local **PalmaActiva** es fa feina de manera permanent i coordinada amb patronals i sindicats per a impulsar una economia que generi una ocupació estable i de qualitat, i per a promoure la capacitat laboral i empresarial a Palma.
- L'Ajuntament de Palma ha aconseguit aturar projectes urbanístics com era la construcció de 22 edificis d'ús indeterminat a les Fontanelles, mogut pel desig unànim de protecció d'aquest espai emblemàtic, símbol natural de la identitat de la ciutat, però també per la voluntat ferma de defensar els interessos i la pervivència del petit i mitjà comerç.



BATLIA DE PALMA

- Un altre exemple en aquest sentit és el projecte Port Mayurqa, que hauria suposat la construcció de 18.000 m² de gran superfície d'oci i comerç.
- Igualment, des de l'Àrea de Seguretat Ciutadana s'han duit a terme accions importants contra la venda ambulant de productes falsificats. Així, la Policia Local de Palma ha decomissat més de 150 mil objectes el darrer any i mig. Només el 2017, els agents interposaren un total de 869 denúncies i es decomissaren 103.000 objectes, dels quals 36.000 corresponen a una intervenció conjunta amb el Servei de Vigilància Duanera.

Aquesta bateria d'accions és el resultat de la prioritització de les polítiques a favor del petit i mitjà comerç que aquest equip de govern ha impulsat amb determinació i voluntat de millora any rere any. Cal dir que si governàs el Partit Popular aquesta ciutat, les Fontanelles ja estarien construïdes i Port Mayurca, projectat. Dos projectes que clarament suposen dinamitar el teixit del petit i mitjà comerç de la ciutat.

Així mateix, hem de remarcar la feina feta en defensa dels drets humans i la cerca d'alternatives sociolaborals per a les persones que es veuen obligades a exercir aquesta activitat. Concretament, des de l'Àrea d'Igualtat, Joventut i Drets Cívics s'han impulsat les següents actuacions:

- Projecte global per a la Intervenció Integral en la Venda Ambulant no regulada: l'abril de 2016 es va elaborar l'informe diagnòstic i es va posar en marxa la Comissió municipal de Venda Ambulant, presidida per l'Àrea de Seguretat Ciutadana.
- Contractació del **Servei d'Intermediació** a l'entitat Càritas de les Illes Balears, adreçat a les persones que es dediquen a la venda ambulant no regulada, a través del qual s'han atès 140 persones.
- Redacció del **Mapa d'oportunitats**, un recull general de serveis i prestacions que siguin d'especial utilitat perquè les persones que ho desitgin puguin tenir l'opció de substituir la venda no regularitzada per una altra ocupació.
- **Taller de Ciutadania**, cada any des de 2016. Cursos adreçats a persones nouvingudes que es realitzen a l'Arenal i que tenen per objectiu orientar itineraris integrals d'inserció sociolaboral.



BATLIA DE PALMA

En aquest sentit, estam en coordinació amb la Conselleria de Serveis Socials i Cooperació per a posar en comú les línies de feina i una estratègia que aportí solucions reals i efectives per a oferir alternatives sociolaborals a les persones que realitzen aquesta activitat no desitjada de venda ambulant no autoritzada.

La conclusió que expòs en aquest escrit és refermar la voluntat de diàleg i de treball conjunt amb totes les entitats privades i públiques, la patronals del comerç i els ciutadans i ciutadanes d'aquesta ciutat per tal de avançar en la construcció d'una societat més justa, més solidària i més igualitària, que defensa el seu motor econòmic i el protegeix. Sense cap dubte, estic segur que continuarem col·laborant en aquest sentit i en molts altres reptes que es plantegen en el present i en el futur.

Atentament,

Antoni Noguera Ortega
El batle de Palma

Palma, 24 d'agost de 2018

